

Додаток 1
до обласної цільової Програми розвитку туризму в
Чернігівській області на 2013-2020 роки

**Напрямки діяльності та заходи з виконання обласної цільової
Програми розвитку туризму в Чернігівській області на 2013-2020 рр.**

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.	Розвиток туристичної інфраструктури					89,00	95,50	103,50	105,50	112,00	815,50	17,00	18,50	1356,50	
		1.1 Моніторинг стану автомобільних доріг, придорожньої інфраструктури за напрямками основних туристичних маршрутів. Організація роботи щодо встановлення нових та заміни в разі необхідності існуючих дороговказів до туристично-екскурсійних об'єктів	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Служба автомобільних доріг у Чернігівській області	обласний бюджет	2,00	2,00	2,50	2,50	2,50	3,00	3,00	3,50	21,00	Розбудова інфраструктури туризму в туристично-рекреаційних зонах області за напрямками національної мережі міжнародних транспортних коридорів
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	64,00	66,00	70,00	70,00	72,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		342,00		
		1.2 Моніторинг туристичних ресурсів області, вивчення стану популярних серед туристів	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	3,00	3,50	4,00	4,00	4,50	4,50	5,00	5,00	33,50	Розширення мережі екскурсійно-туристичних об'єктів області,

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		культурно-історичних пам'яток, природних та археологічних об'єктів, сприяння їх збереженню, облаштуванню та використанню в туристичних цілях													збереження об'єктів культурної спадщини
		1.3 Визначення та сприяння облаштуванню місць для паркування туристичного автотранспорту, кемпінгів, санітарних місць при в'їзді в туристичні центри, біля основних туристично-екскурсійних об'єктів (з'їзди, вказівники об'єктів та режиму стоянок, пункти туристичної інформації, санітарно-гігієнічні вузли (туалети), тощо	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00	8,00	9,00	10,00	52,00	Підвищення рівня привабливості та пристосованості до потреб туризму об'єктів історико-культурної спадщини та природно-заповідного фонду, створення передумов для формування конкуренто спроможного обласного туристичного продукту
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	12,00	14,00	15,00	15,00	17,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		73,00		
		1.4. Створення умов для розвитку мереж доступних засобів тимчасового розміщення, садіб зеленого туризму, баз відпочинку та кемпінгів на територіях, прилеглих до національної та регіональних мереж	постійно	Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	5,00	6,00	7,00	8,00	9,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		35,00	Розвиток туристичної інфраструктури, створення передумов для формування конкуренто спроможного обласного туристичного	

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		туристично-екскурсійних маршрутів													продукту
		1.5 Здійснення заходів по збереженню об'єктів культурної спадщини, а саме комплексу об'єктів Цитаделі Батуринської фортеці у складі проекту "Благоустрій території Цитаделі з відтворенням споруд, спорудженням меморіального комплексу та укріплення схилів НІКЗ «Гетьманська столиця» в м. Батурині	постійно	Управління капітального будівництва облдержадміністрації	обласний бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	800,00	0,00	0,00	800,00	Збереження об'єктів культурної спадщини, розширення мережі екскурсійно-туристичних об'єктів області
2.	Удосконалення рекламно-інформаційної діяльності					602,00	663,50	754,00	902,00	948,50	524,00	565,00	589,00	5548,00	
		2.1 Поширення інформації щодо туристичної привабливості області через засоби масової інформації (розміщення рекламних фільмів, сюжетів на телебаченні, радіо, в друкованих виданнях, інтернеті тощо). Співпраця з інтернет-	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	15,00	18,00	23,00	25,00	30,00	35,00	40,00	50,00	236,00	Створення позитивного туристичного іміджу області, збільшення туристичних потоків
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних	18,00	20,00	28,00	35,00	40,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		141,00		

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		виданнями туристичного спрямування			громад										
		2.2 Організація та проведення рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ по Чернігівській області за напрямками туристичних маршрутів	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	обласний бюджет	37,00	40,00	50,00	60,00	70,00	75,00	85,00	85,00	502,00	
		2.3 Сприяння розробці, впровадженню та просуванню нових туристичних маршрутів по Чернігівській області	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	5,00	7,00	10,00	12,00	15,00	15,00	20,00	20,00	104,00	Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу області на всеукраїнському та міжнародному рівнях
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	15,00	17,00	20,00	25,00	26,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			103,00	
		2.4 Інформаційне облаштування та маркування цінних туристичних ресурсів області, національної та регіональної мереж туристично-екскурсійних маршрутів шляхом встановлення вказівників, білбордів,	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	15,00	17,00	22,00	24,00	25,00	25,00	30,00	32,00	190,00	Забезпечення доступу до інформації та покращення рівня обслуговування туристів
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних	22,00	23,00	25,00	27,00	30,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			127,00	

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		сіті-лайтів, лайт-боксів тощо			територіальних громад										
		2.5 Сприяння роботі та розвитку мережі інформаційно-туристичних центрів і пунктів в Чернігівській області	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	1,00	1,50	2,00	2,00	2,50	3,00	3,00	3,00	18,00	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	20,00	24,00	25,00	40,00	50,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			159,00	
	2.6 Участь у роботі міжнародних та регіональних туристичних виставок-ярмарків, спеціалізованих семінарів, конференцій та салонів	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	95,00	105,00	125,00	130,00	130,00	135,00	140,00	145,00	1005,00	Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу області, формування громадської думки щодо актуальності та важливості розвитку туристичної галузі в регіоні	
			Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	24,00	27,00	27,00	30,00	30,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			138,00		
	2.7 Організація та участь у нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	2,00	3,00	3,00	5,00	5,00	6,00	7,00	8,00	39,00		
			Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних	20,00	22,00	23,00	25,00	27,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			117,00		

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
					громад										
		2.8 Робота щодо розробки, випуску та поширення рекламної інформаційної та сувенірної продукції про туристичний потенціал Чернігівської області	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	обласний бюджет	133,00	140,00	150,00	160,00	160,00	170,00	175,00	180,00	1268,00	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	130,00	140,00	150,00	225,00	225,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			870,00	
		2.9 Проведення Міжрегіонального туристичного форуму «Чернігівщина туристична»	щорічно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	23,00	30,00	37,00	40,00	45,00	45,00	50,00	50,00	320,00	
		2.10 Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	7,00	9,00	10,00	12,00	13,00	15,00	15,00	16,00	97,00	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних	20,00	20,00	24,00	25,00	25,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			114,00	

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати	
						I етап			II етап			III етап		Разом		
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
					громад											
		2.11 Надання інформативної підтримки товаровиробникам, які мають намір виготовляти продукцію, що містить інформацію туристичного змісту	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			0,00		
3.	Розвиток подієвого (фестивального) туризму					66,00	73,00	89,50	121,50	176,50	31,00	35,00	37,50	630,00		
		3.1 Забезпечення туристичної складової під час проведення культурно-мистецьких свят та фестивалів	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	15,00	17,00	18,00	20,00	25,00	29,00	33,00	35,00	192,00	Створення позитивного туристичного іміджу області, збільшення туристичних потоків	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	50,00	55,00	70,00	100,00	150,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			425,00		
		3.2 Підготовка та розповсюдження серед зацікавлених туристичних підприємств анонсів туристично привабливих подій в	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	1,00	1,00	1,50	1,50	1,50	2,00	2,00	2,50	13,00		

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		області													
4.	Розвиток дитячого та молодіжного туризму					42,00	46,00	55,00	61,00	69,00	75,00	90,00	90,00	528,00	
		4.1.Організація обласних туристичних змагань серед студентів вищих навчальних закладів I-IV рівня акредитації та учнів професійно-технічних навчальних закладів	щорічно	Управління освіти і науки облдержадміністрації	обласний бюджет	5,00	6,00	7,00	8,00	9,00	10,00	10,00	10,00	65,00	Пропагування цінностей здорового способу життя на основі організації змістовного дозвілля
		4.2. Залучення дітей та молоді до здійснення красзнавчих мандрівок та проведення туристсько-красназавчої діяльності	щорічно	Управління освіти і науки облдержадміністрації	обласний бюджет	20,00	20,00	25,00	30,00	35,00	40,00	50,00	50,00	270,00	
		4.3. Залучення дітей та молоді до вивчення історії рідного краю та довкілля, географічних, етнографічних, історичних об'єктів та ін.	щорічно	Управління освіти і науки облдержадміністрації	обласний бюджет	17,00	20,00	23,00	25,00	25,00	30,00	30,00	30,00	193,00	
5.	Розвиток сільського зеленого туризму					30,00	34,00	38,50	44,50	47,00	44,00	50,50	52,00	340,50	
		5.1 Організація та проведення семінарів для господарів	Постійно	Департамент культури і туризму, національностей та	обласний бюджет	16,00	18,00	20,00	25,00	25,00	30,00	35,00	35,00	204,00	Розширення мережі садиб сільського

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		приватних садиб, осіб, які мають можливість та бажання займатися сільським зеленим туризмом, сільських голів, відповідальних працівників з питань туризму в органах місцевої влади, незайнятої сільської молоді тощо		релігій облдержадміністрації, Державна організація «Регіональний фонд підтримки підприємництва по Чернігівській області», Чернігівська обласна асоціація сільського зеленого туризму «Сіверянські обереги», ЧНТУ											зеленого туризму, створення нових робочих місць
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	5,00	6,00	6,00	6,00	7,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		30,00		
		5.2 Надання допомоги громадським організаціям області у розробці та отриманні грантів і міжнародної технічної допомоги щодо розвитку туристичної інфраструктури сільського зеленого туризму	Постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Чернігівська обласна асоціація сільського зеленого туризму «Сіверянські обереги», ЧНТУ	обласний бюджет	1,00	1,00	1,50	1,50	2,00	2,00	2,50	2,50	14,00	Сприяння залученню інвестицій для розвитку туристичної інфраструктури сільського зеленого туризму, розширення мережі садиб сільського зеленого туризму, створення нових робочих місць
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	2,00	2,00	2,50	2,50	2,50	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		11,50		

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		5.3 Підготовка і видання інформаційно-рекламної та методичної друкованої продукції про сільський зелений туризм в області	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Чернігівська обласна асоціація сільського зеленого туризму «Сіверянські обереги», ЧНТУ	обласний бюджет	5,00	6,00	7,00	8,00	9,00	10,00	11,00	12,00	68,00	Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу області
		5.4 Оновлення бази даних сільських садиб, поширення інформації в мережі інтернет	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, ЧНТУ	обласний бюджет	1,00	1,00	1,50	1,50	1,50	2,00	2,00	2,50	13,00	
6.	Науково-методичне та кадрове забезпечення					15,00	18,00	21,50	27,50	33,00	27,50	30,00	30,00	202,50	
		6.1 Підготовка інформативного матеріалу щодо екологічної безпеки на туристичних базах та маршрутах	постійно	Державне управління охорони навколишнього природного середовища в Чернігівській області	обласний бюджет	3,00	3,00	3,50	3,50	4,00	-	-	-	17,00	Забезпечення безпеки туристів під час відпочинку та здійснення туристичних подорожей
		6.2 Проведення роботи щодо видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	2,00	3,00	3,00	4,00	4,00	-	-	-	16,00	Підвищення якості надання туристичних послуг
		6.3 Сприяння підготовці та підвищенню кваліфікації спеціалістів відділів та	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації,	обласний бюджет	10,00	12,00	15,00	20,00	25,00	27,50	30,00	30,00	169,50	Підвищення фахового рівня працівників туристичної сфери

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		управлінь культури і туризму райдержадміністрацій, міських рад, об'єднаних територіальних громад, фахівців туристичного супроводу, інших працівників туристичної сфери		Чернігівський центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, керівників державних підприємств, установ та організацій											
7.	Залучення інвестицій в туристичну галузь					11,00	14,50	17,00	20,50	22,00	12,50	14,00	15,50	127,00	
		7.1 Робота щодо пошуку потенційних інвесторів, забезпечення умов для залучення інвестицій у розвиток туристичної інфраструктури	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	2,00	3,00	4,00	6,00	7,00	8,00	9,00	10,00	49,00	Створення сприятливих умов для залучення іноземних і вітчизняних інвестицій у розвиток туристичної інфраструктури
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	7,00	9,00	10,00	11,00	11,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		48,00		
		7.2.Участь у інвестиційних форумах	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	2,00	2,50	3,00	3,50	4,00	4,50	5,00	5,50	30,00	
8.	Розвиток міжнародного та регіонального співробітництва					13,00	14,50	16,00	18,60	19,30	15,00	15,50	17,00	128,90	

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		8.1. Сприяння укладанню двосторонніх міжрегіональних угод про співробітництво в галузі туризму	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Налагодження партнерських зв'язків та покращення позитивного туристичного іміджу області
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	1,00	1,00	1,00	1,50	1,50	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		6,00		
		8.2. Сприяти обміну досвідом між представниками туристичної галузі інших країн в напрямку розвитку сільського зеленого, фестивального та інших видів туризму	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	4,00	4,50	5,50	6,00	6,00	7,00	7,00	7,50	47,50	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	1,00	1,00	1,00	1,30	1,50	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		5,80		
		8.3. Забезпечення взаємообміну інформацією туристичного напрямку для розповсюдження через інтернет, ЗМІ та ТІЦ	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	2,00	2,50	2,50	3,00	3,00	3,50	3,50	4,00	24,00	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	1,00	1,00	1,00	1,30	1,50	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		5,80		

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		8.4. Реалізація проекту «Організація транскордонного кластеру сільського туризму «Дніпро»	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	3,00	3,50	4,00	4,00	4,30	4,50	5,00	5,50	33,80	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	1,00	1,00	1,00	1,50	1,50	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		6,00		
ВСЬОГО						868,00	959,00	1095,00	1301,10	1427,30	1544,50	817,00	849,50	8861,40	

Директор Департаменту культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації

О.В. Левочко